Проект РАЗВИТИЯ устойчивого зимнего туризма

**Запрос предложений (RFP)**

Дата: **20 сентября 2019 года**

От: Хельветас Свисс Интеркооперейшн

 Кыргызстан, г. Бишкек, ул. 7-я линия дом 65

 Кыргызстан

Тема: **SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ДВУХ ЦЕЛЕВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА**

Уважаемый потенциальный участник тендера,

ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн приглашает Вашу организацию представить предложение для реализации мероприятий в рамках Проекта по устойчивому развитию зимнего туризма, финансируемого Государственным секретариатом по экономическим связям (SECO).

Обратите внимание на нижеследующие крайние сроки при ответе на данный запрос предложений:

1. **ВОПРОСЫ**: Вопросы относительно данного тендера могут быть отправлены по адресу Nazira.Jamankulova@helvetas.org до **17:00 пятницы,** **27 сентября 2019 года.**
2. **ПОДАЧА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** : Тендерные предложения должны быть подготовлены на русском языке и представлены не позднее **17:00,** **во вторник, 8 октября 2019 г.** на электронный адрес: Nazira.Jamankulova@helvetas.org копия на kyrgyzstan@helvetas.org

Благодарим Вас за интерес, проявленный к данному тендеру. Мы рады перспективе сотрудничества с Вашей организацией в рамках данного тендера.

**Приложения:**

Приложение 1 - Техническое задание

Приложение 2 - Шаблон бюджета

Приложение 1.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ДВУХ ЦЕЛЕВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА**

**Краткая информация**

Данный проект, финансируемый Государственным секретариатом по экономическим связям (SECO) направлен на укрепление и дальнейшее развитие сектора туризма в Кыргызстане. Основной целью проекта является развитие конкурентоспособной и устойчивой цепочки добавленной стоимости зимнего туризма по выбранным туристическим направлениям. Необходимо достичь данной цели, с одной стороны, посредством развития необходимых навыков у поставщиков услуг, а с другой стороны, посредством создания благоприятных базовых условий для обеспечения доступа к цепочке добавленной стоимости зимнего туризма для мелких предпринимателей и местного населения. Проект «Развитие Устойчивого Зимнего Туризма» (далее именуемый "Зимний туризм в Кыргызстане" или WTK) является непосредственным ответом на некоторые ключевые проблемы в туристическом секторе Кыргызстана, такие как короткая сезонность и нехватка квалифицированных кадров.

Работа по проекту WTK была начата с 1 апреля 2019 года организацией ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн, отобранной в результате открытого тендера на реализацию первого этапа (пилотного этапа), охватывающего период с апреля 2019 года по март 2021 года. В течение 6-месячного начального этапа (апрель – сентябрь 2019 года) проект WTK провел оценку в обоих целевых туристических направлениях – Каракол и южная часть г. Бишкек для разработки подробного плана действий для пилотного этапа.

Одним из выводов оценки было недостаточное присутствие Кыргызстана в интернете как привлекательного направления зимнего туризма на национальном и международном уровнях. Данное задание направлено на то, чтобы объединить фрагментированную систему поставщиков услуг зимнего туризма в двух целевых туристических дестинациях - горнолыжные базы, туроператоры, предприятия HORECA, гиды и горнолыжные инструкторы, транспортные услуги и другие участники ЦДС по зимнему туризму - для развития более широкого сотрудничества в предоставлении комплекса туристических продуктов в зимний сезон для своих посетителей и коммуникации и подачи информации о существующих продуктах через интернет и маркетинга в социальных сетях.

**Цель**

Проекту «Зимний туризм в Кыргызстане» необходимы услуги опытного эксперта по SMM (компании или физического лица) для работы с командой WTK и поставщиками услуг зимнего туризма для реализации плана работ пилотной фазы проекта по двум целевым туристическим направлениям в Кыргызстане. Конкретными направлениями при выполнении данного задания должны быть: (1) повышение онлайн-присутствия Кыргызстана, в частности, двух его целевых туристических направлений, как привлекательных направлений зимнего туризма, и (2) улучшение SMM потенциала среди провайдеров услуг зимнего туризма.

**Основные задачи и виды деятельности**

Победитель тендера должен выполнить следующие задачи:

1. Изучить результаты оценок туристических направлений, таких как южная часть от г.Бишкек и Каракол с точки зрения анализа активности в интернете и в социальных сетях туристических предприятий двух дестинаций;
2. Провести последующую профессиональную инвентаризацию существующих маркетинговых инициатив в интернете и социальных сетях, осуществляемых сектором туризма Кыргызстана в целях продвижения предложений зимнего туризма на национальном и международном уровнях;
3. Провести исследование основных ключевых слов, связанных с зимним туризмом (на английском, русском и кыргызском языках) для поддержки поиска и общей эффективности существующих туристических веб-сайтов, а также проанализировать всю активность в социальных сетях, рассылки и действия, связанные с зимним туризмом, такие как хеш-теги, действующие веб-сайты, тегирование и посещаемость, медиа-активность и рассылка сообщений, печатные материалы и реклама на английском, русском и кыргызском языках;
4. На основе результатов, изложенных в вышеуказанных задачах, подготовить маркетинговую стратегию и план действий для туристических дестинаций - южная часть от г. Бишкек и Каракол, ориентированных на англоязычную, русскоязычную и кыргызоязычную аудитории, на основе конкретной, успешной маркетинговой тактики, которую можно использовать для продвижения двух дестинаций как привлекательных дестинаций зимнего туризма;
5. Рекомендовать другие эффективные стратегии, помимо упомянутых в данном ТЗ.
6. Отслеживать измеримые результаты и предоставить полный отчет с рекомендациями для будущих маркетинговых действий, а также для планирования мероприятий на уровне туристических дестинаций.
7. Предоставить обучение и инструменты для участников ЦДС по зимнему туризму в каждом целевом направлении по передовым методам оптимизации поисковой системы, методам и моделям поиска по ключевым словам, разработке и управлению контентом в социальных сетях, онлайн-мониторингу результатов, использованию аналитики и других инструментов SMM.

Победитель тендера должен тесно сотрудничать с командой WTK, Департаментом туризма, лидерами туристических направлений, местными поставщиками услуг и сообществом в обоих целевых туристических направлениях по всем вышеуказанным видам деятельности.

**Ожидаемые результаты и итоговые документы**

Победитель тендера должен подготовить и представить следующие итоговые документы:

* Комплексный и подробный отчет о реализации проекта и достижениях, включая:
	+ Каталог усовершенствованных существующих и вновь разработанных продуктов зимнего туризма и предложений по двум целевым туристическим направлениям;
	+ Маркетинговые стратегии и планы действий по туристическим направлениям - южная часть г. Бишкек и Каракол;
	+ Материалы семинара и результаты проведения семинаров для заинтересованных сторон туристических направлений;
	+ Описание всех мероприятий, выполненных в рамках данного задания.

**Период выполнения**

Ноябрь 2019 г. - январь 2020 г. Точные сроки и график будут согласованы с победителем тендера. Планируемое общее количество рабочих дней для выполнения вышеуказанных работ – 30 календарных дней в течение указанного периода времени.

**Отчетность**

Предоставление на еженедельной основе последней информации в неофициальной форме менеджеру и сотрудникам проекта.

**Руководство по составлению тендерного предложения:**

1. **Содержание технического предложения**

Описание технического подхода не более трех (3) страниц. Пожалуйста, опишите подход, методологии и инструменты, которые Вы примените для успешной реализации задач, перечисленных в ТЗ выше.

Следующие критерии будут использованы для оценки организаций-участников тендера и их тендерных предложений:

* Понятность и полнота предложения (подход, инструмент, сроки, и т. д.).
* Подтвержденный опыт предлагаемых членов команды в SMM продвижении, обучении, совершенствовании; использовании инструментов приложений по оптимизации сайта для поисковых систем; разработка стратегии онлайн продвижения, а также в иных сопутствующих мероприятиях.
* Организационные возможности для выполнения задач, перечисленных выше.
1. **Состав команды**

Ожидается, что заинтересованный участник тендера предложит команду компетентных экспертов / тренеров с соответствующим опытом обучения и продвижения SMM. Просьба представить резюме каждого предлагаемого эксперта / тренера.

1. **Предложение по стоимости**

Для предложения по стоимости, пожалуйста, заполните прилагаемый шаблон бюджета. Ваше предложение по стоимости должно быть представлено в кыргызских сомах. Необходимо включить затраты по организации двух тренингов – в Караколе и Бишкеке.

1. **Опыт работы**

Просьба привести по меньшей мере 2 примера выполненных работ, которые по своему характеру аналогичны деятельности, определенной в настоящем техническом задании, и которые показывают опыт Вашей организации и рекомендуемых экспертов для выполнения этой задачи. Просьба также указать имя (имена), адреса электронной почты и номера телефонов клиентов, которым были предоставлены услуги, даты и периоды, в течение которых указанные услуги были предоставлены.

Бишкек, сентябрь 2019 г.